**5 Secounds test**

Jeg viser dig nu et billede af vores hjemmeside i 5 sekunder. Du skal bare kigge på det

1. Mål:

Forstå første indtryk af Solkilde Møblers forside.

1. Valg af design:

Vi tester forsiden af Solkildes hjemmeside.

1. **Tests sprøgsmål**
   * Hvilken stemning oplever du billedet har?

Sommerstemning

* + Hvad var det første du lagde mærke til?

Den bænk der var der

* + Prøv at beskrive hvad du så

En bænk og et bord med et tæppe på, og en glaskaraffel og lyset

* + Hvad tror du, hjemmesiden handler om?

Møbler, for det stod i teksten og så også billede indikerer at det er noget med møbler

**Think Aloud test**  
Omgivelser: Under rolige omstændigheder i et privat lokale.  
  
Rekruttering: Folk der ønsker at nye møbler.   
  
Scope: Informationsarkitektur, navigation/wayfinding og brugervenlighed.   
  
Team: Vi udfører testen enkeltvis og agere både moderator og observatør på samme tid.

**Brief**

* Formål med undersøgelsen
* Der er ikke hover effekt
* Husk at fortælle testpersonerne, skal sige når de har løst opgaven.
* GDPR Dataindsamling
* Brugerundersøgelse er en undersøgelse af hjemmesiden – ikke af dig som bruger.
* Testbrugeren skal udføre handlinger ud fra de tasks, der bliver givet undervejs. Væsentligt er at testbrugeren tænker højt og italesætter sine handlinger og tanker igennem hele processen. Overordnet set skal testbrugeren udføre handlingerne uden assistance fra moderator/observatør, men denne vil kunne stille opfølgende spørgsmål undervejs - fx. “Hvorfor gør du det?”, “Sidder du og læser?” eller “Er du forvirret over hvor du finder indholdet henne?”

**Tasks**  
Forestil dig, at du igennem en bekendt har hørt om Solkilde. Du beslutter dig for at undersøge nærmere om hvad solkilde sælger: Du går ind på solkildens hjemmeside på din computer.

1. Du vil gerne finde ud af, hvilke typer møbler Solkilde sælger. Naviger rundt på siden og find denne information.
2. Du ønsker at få en større indsigt i Solkilde som virksomhed. Find information om, hvad Solkilde står for og hvilket slags træ de bruger.
3. Du er interesseret i at finde en stol, Find information om dette specifikke produkt, herunder materialer, dimensioner
4. Du går meget op i bæredygtighed find ud af om hjemmesiden skriver om det?
5. Du vil gerne købe en ny bænk, men vil gerne finde ud om det kan holde til at stå udenfor året rundt prøv at finde frem til det.
6. Du har bestemt dig for et produkt du gerne vil have. Find ud af hvordan du vil få fadt på det.

Debrief:

Nu har du set hele hjemmesiden, hvilken type hjemmeside tænker du det her er ?  
Var der nogle udfordringer? Oplevede du frustration ved anvendelse af systemet?  
Har du nogle spørgsmål?  
Tak for deltagelsen.